

Компонент ОПОП

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) Правоохранительная и правоприменительная деятельность

наименование ОПОП

К.М.06.08

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Коммерческое право

Разработчик:
Фофанова А.Ю.
доцент кафедры
юриспруденции,
кандидат экономических наук

Утверждено на заседании кафедры
юриспруденции
протокол № 7 от 21.02.2025 г.
Заведующий кафедрой



Яшин А.Н.

**Мурманск
2025**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	<i>Знать:</i> задачу, выделяя ее базовые составляющие. <i>Уметь:</i> определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи. <i>Владеть:</i> навыками анализа задач, применения системного подхода для решения поставленных задач
	1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	<i>Знать:</i> требуемые источники нормативной и иной информации <i>Уметь:</i> критически анализировать информацию <i>Владеть:</i> навыками поиска и критического анализа информации
ПК-3 Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности	3.1 Использует основные правила анализа правовых норм органов законодательной, исполнительной и судебной власти и органов местного самоуправления и правильного их применения, основы консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан	<i>Знать:</i> основные правила анализа правовых норм органов законодательной, исполнительной и судебной власти и органов местного самоуправления и правильного их применения, основы консультирования граждан и правила работы с заявлениями граждан <i>Уметь:</i> давать объективную оценку современной государственно-правовой действительности в сфере коммерческой деятельности <i>Владеть:</i> навыками оказания правовых консультаций по своей сфере юридической деятельности; составлять необходимые юридические документы
	3.2 Определяет и анализирует информацию, имеющую правовое значение для квалифицированного юридического заключения и консультации	<i>Знать:</i> принципы разработки нормативных правовых актов в сфере правового обеспечения <i>Уметь:</i> определять и анализировать информацию, имеющую правовое значение для квалифицированного юридического заключения и консультации <i>Владеть:</i> навыками анализа и проектирования для квалифицированного юридического заключения и консультации
	3.3 Разъясняет все возможные варианты и выбирает наиболее приемлемый вариант правового решения конкретной ситуации	<i>Знать:</i> наиболее приемлемый вариант правового решения конкретной ситуации <i>Уметь:</i> добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста; <i>Владеть:</i> навыками развития возможностей самостоятельного повышения профессиональной квалификации и личностного развития
	3.4 Дает квалифицированное юридическое заключение в конкретных видах юридической деятельности	<i>Знать:</i> сущность и содержание основных понятий, категорий и институтов изучаемой дисциплины <i>Уметь:</i> давать квалифицированное юридическое заключение в конкретных видах юридической деятельности

		<i>Владеть:</i> навыками предоставления квалифицированных юридических заключений в сфере предпринимательской и коммерческой деятельности
--	--	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общие положения о коммерческом праве. Источники коммерческого права

История коммерческого (торгового) права и изучения дисциплины торгового права в России. Периодизация развития торгового права. Теоретическая разработка проблем торгового права за рубежом. Постановка преподавания торгового права в зарубежных юридических учебных заведениях.

Причины возрождения российского коммерческого права в современных условиях, задачи дисциплины коммерческого права в связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей со странами СНГ, и другими государствами.

Роль коммерческого права в разработке общих проблем и научно-методическом обеспечении торгового предпринимательства. Основные задачи теории коммерческого права в современных условиях.

Организация исполнения законодательства и использования ненормативных правовых средств в сфере торговли.

Налаживание работы юридических служб в коммерческих организациях. Задачи дисциплины коммерческого права в подготовке кадров для обслуживания торгового оборота.

Понятие торгового законодательства. Конституция Российской Федерации - правовая основа развития торгового законодательства. Торговое законодательство в системе гражданского законодательства. Торговое законодательство и законодательство о предпринимательстве.

Структура и состав торгового законодательства. Компетенция Российской Федерации и республик в составе Российской Федерации по регулированию торгового оборота. Отраслевые и комплексные нормативные акты гражданского законодательства как общие источники торгового права.

Законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации в области торгового права. Нормативные акты Мурманской области по вопросам коммерческой деятельности.

Отраслевые особенности торгового законодательства. Соотношение императивных, диспозитивных, договорно-отсылочных и дозволительных установлений в торговом законодательстве. Обычаи делового оборота, использование их в торговом обороте.

Типовые, примерные (рекомендательные) и методические нормативные акты, их правовое значение. Роль инициативы лиц в создании и осуществлении субъективных прав, использовании ненормативных правовых средств в сфере торговой деятельности.

Международные, межгосударственные и межправительственные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права. Венская конвенция ООН 1969 г. о договорах международной купли-продажи товаров, соглашения стран - участниц СНГ о торгово-экономическом сотрудничестве, стандарты ЕЭС.

Особенности правоприменительной деятельности в области торговых отношений. Возможности субъектов при выборе юрисдикционных органов для разрешения возникающих споров и защиты прав.

Перспективы кодификации торгового законодательства. Учет зарубежного и дореволюционного российского опыта кодификации торгового законодательства. Эклектизм западных торговых кодексов, его причины.

Тема 2. Правовое положение субъектов коммерческой деятельности

Виды субъектов коммерческой деятельности. Исключительные и преимущественные субъекты коммерческой деятельности. Участие в торговом обороте предприятий - изготовителей товаров, а также организаций, использующих товары для предпринимательских и хозяйственных целей.

Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Регистрация индивидуальных предпринимателей, получение свидетельства на осуществление торговой, заготовительной, посреднической деятельности. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.

Простые (полные) товарищества как субъекты коммерческой деятельности.

Участие предприятий и иных юридических лиц в коммерческой деятельности. Выбор организационно-правовой формы предприятия в зависимости от прав учредителя на вносимое в уставной фонд имущество, порядка распределения прибыли, содержания и объемов деятельности и других факторов.

Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности. Закрепление в уставах возможности совершения торговых операций как выражающих основную цель либо сопутствующих (вспомогательных) для достижения иных целей.

Участие кооперативных организаций в торговой и заготовительной деятельности.

Участие государств различных национально-государственных и административно-территориальных образований в торговом обороте.

Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций. Участие иностранных юридических лиц, их филиалов, представительств и иностранных граждан во внутреннем торговом обороте.

Тема 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности

Публичные отношения с участием коммерсантов и определение публичного контроля за осуществлением коммерческой деятельности.

Субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой сфере.

Виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов. Основные классификации видов публичного контроля за деятельностью коммерсантов.

Общая характеристика отдельных видов публичного контроля за деятельностью коммерсантов.

Правовые основы налогового контроля.

Правовые основы контроля за применением контрольно-кассовых машин. Основные обязанности коммерсантов в сфере действия законодательства о применении контрольно-кассовых машин. Органы, контролирующие соблюдение законодательства о применении контрольно-кассовых машин. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о применении контрольно-кассовых машин.

Правовое регулирование публичного контроля в сфере ценообразования. Основные обязанности коммерсантов в сфере ценового регулирования. Контрольные органы в сфере ценообразования. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере ценового регулирования.

Правовые основы публичного контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Основные обязанности коммерсан-

тов в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Контрольные органы в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения. Основные обязанности коммерсантов в области наличного денежного обращения. Контрольные органы в области наличного денежного обращения. Юридическая ответственность за правонарушения в области наличного денежного обращения.

Иные виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов. Лицензирование в коммерческом обороте.

Защита коммерсантов от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов. Субъективное право коммерсантов на обжалование в публичных отношениях. Содержание субъективного права на обжалование. Право на обжалование в налоговых и административных правоотношениях. Применение коммерсантами мер самозащиты в публичных отношениях.

Министерство промышленности и торговли РФ и его полномочия.

Защита предприятий и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

Тема 4. Правовые основы объектов торгового оборота в Российской Федерации

Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения - основной объект торгового оборота.

Понятие товара. Классификация товара. Качество товара. Показатели качества. Понятие ассортимента. Виды ассортимента. Характеристики товарного ассортимента: насыщенность товарного ассортимента, широта, глубина, наращивание ассортимента, насыщенность товарного ассортимента, сбалансированность ассортимента. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум. Упаковка. Тара. Совместная упаковка. Индивидуальная упаковка. Масса упаковки. Групповое упаковывание. Комплектное упаковывание. Классификационные признаки тары и упаковки. Понятие экспертизы. Виды экспертизы.

Применение терминов «товар» и «продукция» в российском законодательстве. Характер и причины, сохраняющихся особенностей в законодательном регулировании реализации продукции.

Сельскохозяйственная продукция, понятие и виды. Сельскохозяйственная продукция как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.

Тема 5. Правовое регулирование обращения отдельных видов товаров

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и другие. Основные способы государственного регулирования торговых операций.

Государственная монополия на производство и продажу отдельных видов товаров. Исключительные права предприятий на продажу определенных товаров. Установление специальной правоспособности на совершение отдельных видов торговой деятельности.

Правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров. Законодательные акты об ограничении торгового оборота по видам товаров, их характеристикам, месту, времени продаж и др. Возможности административного ограничения сделок с отдельными видами товаров.

Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров путем установления различных «правовых режимов» вещей.

Установление квот, лицензий, лимитов продажи и потребления отдельных товаров. Порядок установления квот и лимитов, выдачи лицензий на продажу. «Разрешительный» подарок реализации отдельных видов товаров.

Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.

Тема 6. Правовое регулирование конкуренции на товарном рынке

Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Принципы антимонопольного регулирования конкуренции. Организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Понятие и признаки доминирующего положения. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Правовые средства антимонопольного регулирования. Правовое регулирование пресечения антиконкурентной деятельности на финансовых рынках. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Правовое регулирование деятельности субъектов естественной монополии.

Роль конкуренции как фактора непрерывного развития и совершенствования производства, улучшения качества товаров и расширения предоставляемых услуг.

Правовые вопросы создания конкуренции в сфере производства и оптовой торговли. Механизмы становления конкурентной среды: развитие и увеличение числа однородных предприятий, поддержка среднего и мелкого предпринимательства, обеспечение сравнимости качественных характеристик товаров и услуг, система поощрения и пропаганды лучших результатов и новшеств.

Законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушений правил конкуренции. Задачи государства, местных органов по выявлению монополизма, занятию господствующего положения на рынке, картельных соглашений о ценах, других проявлений недобросовестной конкуренции.

Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции. Функции Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации по антимонопольной политике и его территориальных управлений в борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Тема 7. Защита прав потребителей при продаже товаров

Проблемы качества товаров и торгового обслуживания. Размещение и режим работы торговой сети. Качество дополнительных услуг в торговле. Экономия времени покупателей. Нравственные и психологические проблемы качества торгового обслуживания.

Порядок приемки товаров широкого потребления по количеству и качеству. Возврат товаров. Экспертиза их качества.

Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей».

Правовое регулирование розничной купли-продажи. Особенности розничной купли-продажи. Форма и порядок заключения договора розничной купли-продажи. Права и обязанности сторон договора. Условия договоров розничной купли-продажи при различных формах торгового обслуживания.

Имущественная ответственность сторон договора розничной купли-продажи. Прекращение договора.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модулю)

- Методические указания для практических занятий.

- Методические указания для самостоятельной работы.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным». ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского.- 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 590 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14231-0. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/535830>
2. Коммерческое право. Учебно-методический комплекс (схемы и практикум) : учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Т. Э. Сидоровой.- 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 228 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15869-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/538565>
3. Белов В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Торговые договоры. М.: Юрайт, 2024. 1091 с.

Дополнительная литература:

1. Белов В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том I. Понятие. История. Изучение. М.: Юрайт, 2023. 704 с.
2. Белов В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том II. Источники. Коммерсанты. Товары. Конкуренция. М.: Юрайт, 2023. 703 с.
3. Белов В. А. Торговое (коммерческое) право: литературная энциклопедия. Книга
4. Белов В. А. Торговое (коммерческое) право: литературная энциклопедия. Книга 4. Барац, Цитович, Нерсесов, Башилов, Шершеневич, Гольмстен, Носенко, Гарейс, Загорский (1885 — 1893). М.: Юрайт, 2023. 450 с.
5. Белов В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций. М.: Юрайт, 2024. 307 с.
6. Булатецкий Ю. Е., Рассолов И. М. Коммерческое право. М.: Юрайт, 2023. 456 с.
7. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция. М.: Юрайт, 2023. 580 с.
8. Договоры коммерческого права. Договор продажи товаров / под ред В. А. Белова. М.: Юрайт, 2023. 351 с.
9. Договоры коммерческого права. Проблемы общей теории торговых договоров / под ред В. А. Белова. М.: Юрайт, 2023. 342 с.
10. Илякова И. Е. Коммерческая тайна. М.: Юрайт, 2023. 140 с.
11. Коммерческое (торговое) право зарубежных стран / под ред. В. Ф. Попондопуло, О.

- А. Макарова. М.: Юрайт, 2023. 563 с.
12. Коммерческое право / под ред. Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. М.: Юрайт, 2023. 591 с.
13. Коммерческое право. Учебно-методический комплекс (схемы и практикум) / под ред. Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Т. Э. Сидоровой. М.: Юрайт, 2023. 229 с.
14. Международное коммерческое право / под ред. В. Ф. Попондопуло. М.: Юрайт, 2024. 384 с.
15. Мирошников Е. В. Международно-правовой обычай в коммерческой деятельности. М.: Юрайт, 2023. 163 с.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»_- URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>
- 4) Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- учебный зал судебных заседаний;
- учебный кабинет по криминалистике;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной нагрузки	Распределение трудоемкости дисциплины по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Курс		Всего часов
		7				9				Зл	
Лекции		12		12		6		6		4	4

Практические работы		24		24		18		18		6		6
Лабораторные работы		-		-		-		-		-		-
Самостоятельная работа		72		72		84		84		94		94
Подготовка к промежуточной аттестации		-		-		-		-		4		4
Всего часов по дисциплине		108		108		108		108		108		108

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен		-		-		-		-		-		-
Зачет/зачет с оценкой		За		За		За		За		За		За
Курсовая работа (проект)		-		-		-		-		-		-
Количество расчетно-графических работ		-		-		-		-		-		-
Количество контрольных работ		-		-		-		-		-		-
Количество рефератов		-		-		-		-		-		-
Количество эссе		-		-		-		-		-		-

Перечень лабораторных работ

№ п/п	Темы лабораторных работ	Кол-во часов	№ темы по табл. 1
1	2	3	4
	Не предусмотрены		
	Итого:		

Перечень практических работ

№ п/п	Темы практических работ	Кол-во час		
		Очная	Очно-заочная	Заочная
1.	Общие положения о коммерческом праве. Источники коммерческого права	4	2	0,5
2.	Правовое положение субъектов коммерческой деятельности	2	2	0,5
3.	Государственное регулирование коммерческой деятельности	4	2	1
4.	Правовые основы объектов торгового оборота в	4	2	1

	Российской Федерации			
5.	Правовое регулирование обращения отдельных видов товаров	4	2	1
6.	Правовое регулирование конкуренции на товарном рынке	4	4	1
7.	Защита прав потребителей при продаже товаров	2	4	1
	Итого:	24	18	6

Перечень примерных тем курсовой работы /проекта

№ п\п	Темы курсовой работы /проекта
1	2
1	
2	Не предусмотрены
3	